

IFEX 2007

2007/10/ 11・12・13



株式会社 大田花き 商品開発室



株式会社 大田花き花の生活研究所

商品開発室

～“本質派” (Honmono dakene!)～



商品開発室では「本質派」をテーマに、価値あるハードとソフトの開発に取り組み、消費者の満足度の向上に努めています。的確に時代のニーズを掴むためにマーケットリサーチを行い、情報を生産者へフィードバック、先を見据えた作付けアドバイスを行っております。さらには当社オリジナルクローブによる産地ブランドの確立も積極的に提案しております。商品開発室はアートライフナビゲーターとなり、花きを通して皆様の生活に優雅な時間と感動を提供するため、日々挑戦し続けていきます。



“花農家の真実を伝えます!” これは花の生産者さんのドキュメンタリードラマです。産地の魅力に迫り、そのコダワリを知っていただくための取り組みです。



花や葉が持つ天然の香りの魅力を消費者の皆様にお伝えするため、多角的にアプローチ。パフューマリーケミストの蓬田先生を講師に迎え、定期的なフレグランスブーケセミナーを開催しています。



エリアマーケティングを考えたことがありますか? これは都内近郊を中心とした徹底的なエリアマーケティングの情報発信基地です。



消費者の皆様へ安心をお届けするために、あなたの花がどのくらい持つか、花保ち試験を実施しています。



花のトレンドをOTAから発信するため、季節ごと、また1年を通じてアンケートを行い、人気動向を調査しています。

【Research】
(調査・研究)

【Development】
(開発)

消費者の皆様により楽しんでいただけるようなオリジナル性の高い商品をお届けするために、生産者のグループとコラボし、常に新商品の開発に挑みます。

「消費者の立場に立って、園芸関係者ができることは何か」を追求している積極的な鉢物生産者のグループです。

九州大田会の会員とともに、日本人の感性に合った大田花きにしかないオリジナルローズを開発。日本の切花生産・流通のモデルとなるべく、ブランド化を目指します。

Seed シード会

ループワン

J-Rose



オランダ発祥の花弁認証プログラム“MPS”、大田花きは地球環境とともに持続可能な農業体系の確立に向け、MPS認証取得を応援します。

【Environment】
(環境を考える)

【Mecenat】
(花普及・文化活動)

片桐義子さんの「花療法」をテーマとしたコラムを毎月掲載しています。

ご来場の買参人の皆様へ、産地からの新商品や旬な花材を52週で提案します。

「花育」をテーマに、子供達に花の魅力を感じてもらうことを目的としています。小学校に花をお届けし、子供達と一緒に活かせるワンコインクラブの事務局の役割を担っています。

花の「ワ」で元気に
片桐 義子の「花セラピー」

ショーケース
ShowCASE
季節商材と新商品の紹介

ワンコインクラブ

詳しくはホームページをご覧ください。
http://www.otakaki.co.jp/development/rd_top.html

Welcome to OTA R&D office

…目次… (ページ)
室長ご挨拶・メンバー紹介…3

Visible Aroma “花と香りへのいざない”…4・5

R&D・ループワン…6

J-Rose・シード会…7

MPS・花保ち試験…8

フラワー・オブ・ザ・イヤー…9

株式会社大田花き 花の生活研究所…10・11

www.LongtailNature.jp…12

OTA R&D メンバー・顧問紹介

商品開発室 室長
戸純よりご挨拶

種苗・生産・小売、業界に携わる全てのお客様にお役立ちし、少しでも喜んでいただけるよう、私の魂全てを注ぎ込む覚悟です。皆様どうぞ、いつでもお気軽にご相談ください。



花を食む日々…当室の主こと**桐生進**。常にロジカル&クリティカルなアプローチで鋭く物事をジャッジするR&Dのブレイン。調査・開発からお子様の夏休みの宿題まで、何でもご相談ください。

大田花きのマドンナ&お手本社員。マーケティングや小売店作りのこと、うんちく探検隊の取材なら任せて！何でもパーフェクトにこなすしっかりお姉さん。みんな**中川美紀**に続け！



女性らしく優しい雰囲気メンバーへの心配りを絶やさない**三浦彩**。実は当室一の頑張り屋さん。芳香花に関する探求を日々深めています。彼女の作る香りのHPページを見ればあなたも芳香花のプロフェッショナルに！香りのことなら何でもご相談ください。



元社長秘書の知性を生かしつつ、当室唯一流暢な英語を操りアジアを股にかけるスーパーレディ。東南アジアの植物事情や熱帯植物の開発なら彼女にお任せ。更にユーモアのセンスは天下逸品。**内藤育子**の行く所に笑いあり。

斬新なアイデアとサプライズな視点は室長並。思い立ったが吉日の行動派。3年後には彼女が室長になっているかも!?新規開発商材のご意見版。花保ちと開発のことなら彼女に聞け！R&D最年少ホープ★**下坂恵**。



加藤幹久顧問
花に関わる溢れる知識。花き生産・資材に関わるコンサルティング全般に携わっていただいております。



蓬田勝之顧問

世界で初めて薔薇の香りを6タイプに分類した香料分析のエキスパート。(NPO)バラ文化研究所理事。当室の香り技術顧問として、香り調査・分類にご協力いただいております。



鈴木千春顧問

某大手デパート勤務を経て、渡仏。3年間の留学後帰国。2006年(株)Rコミュニケーションズ設立。当室においては、イベント企画、広報、マーケティングなど、幅広くコンサルティングしていただいております。

株式会社大田花き花の生活研究所 メンバー紹介

知る人ぞ知る「メディアアーティスト」！多彩な顔を持つ所長の**銅金**は強烈な神戸弁で語り始めたら、そりやもう誰にも止められへん！その個性豊かな発想力と強靱な思考能力、無類の広い人脈を生かして、新しい研究やビジネスモデルの構築に挑みます。「**銅金裕司**」で検索してください。

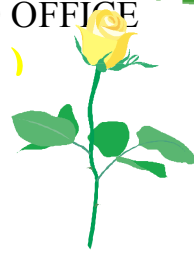


大田市場のジョージ・クルーニー。胸板も信頼も厚く、くしゃっとくずれた素敵な笑顔はジョージ・クルーニー×ガチャピンそのもの！**亀谷一世**主任研究員、彼のデータマイニングで、これからのOTAの営業は変わります。OTAの数字とラグビーに人生を捧げた男。

VISIBLE AROMA 2

PRESENTED BY OTA R&D OFFICE

花と香りへのいざない



昼の香り～陽光 Sun shine レシピ～



～なぜ昼香るの？～

昼香る花々(バラ、カーネーション)は…
チョウやハチに花粉を運んでもらうために
鮮やかな花色や香りであピールしている
のです！



バラ(ダマスクの香り)
5本



カーネーション
3本



アップルミント
5本



ローズ
ゼラニウム
2本

バラとハーブの香りが上品に調和した、美容とリラックス効果
満点のブーケ。真っ赤に熟した実付き枝もの「ビバーナム
コンパクタ」や、ダリアなど…香りのない花も上手に使って彩り
鮮やかに！

-----~Let's try!-----

- ①バラはダマスクの香りを持つ「イブピアッチェ」や「パパメイアン」
などを選びます。
- ②香りの強い白、黄色系のカーネーションを選び、バラと束ねて
香りの調和を確認してみましょう。
- ③ローズゼラニウムを加えると、香り全体に深いコクが生まれます。
ローズゼラニウムの香り成分「ゲラニオール」はバラにも含まれて
いるため、バラとの香りの相性は抜群です。
- ④仕上げに、アップルミントの香りをアクセントに適量加えます。
ミントの香りはとても強いので、量を加減するのがポイント！

夜の香り～月光 Moonlight レシピ～



～なぜ夜香るの？～

夜香る花々(テッポウユリ、チューベローズ)は…
まるで月明かりのように白っぽい花色をしている
ことが多く、強い香りを放ち暗闇を飛ぶガや昆虫
を誘います。



テッポウユリ(3輪)
1本



チューベローズ
2本



カーネーション
3本



アップルミント
3本



ライム1/2個

夜になるほど香り立つ花、テッポウユリとチューベローズの
ブーケは、「ホワイト・フローラル」(白い花々を束ねた香り)と
呼ばれるもの。甘くエキゾチックな香りは心を高揚させ、覚醒
効果をもたらしてくれます。和風に仕上げで“お月見ブーケ”にも！

-----~Let's try!-----

- ①テッポウユリにチューベローズを組み合わせます。テッポウユリの
香りは、おしろいのように甘く、ほのかにスパイシー。香りが強い
と言われるユリ類の中でも、クセが無く使い易いお薦めユリです。
- ②カーネーションを加えてブーケの香りのベースを作りましょう。
- ③仕上げにミント、ライムの果実を加えてブーケ全体に爽やかさ
をプラス。和風にユズやカボスを入れても楽しい。

VISIBLE AROMA2 香りのレシピ^o

“花の香り”—それは花の本能と呼ぶべきか—
その魅力的な香りは私たちの暮らしに癒しと安らぎをもたらす生きたエッセンスです。
VISIBLE AROMA2では、より洗練された“見える香り”のレシピをお届けいたします。

四季を楽しむ フレグランスブーケ

春～夏レシピ

～芍薬のハーバルブーケ～



①芍薬に菊を組み合わせます。芍薬は、ロージーグリーンと呼ばれる香りを持っています。この東洋的でハーバルな香りは、白系の品種に多く見られるようです。

②仕上げにミントで香りを引き締めます。クールミント、スペアミントがお薦め。ハーバル感をより高めたいときは菊の代わりに少量のローズマリーを加えても良いでしょう。



～芍薬と薔薇のハーモニーブーケ～



①まずバラと芍薬を組み合わせましょう！芍薬はバラのような香りを持つ、ロージーの品種「レッドチャーム」がお薦め。バラはダマスクの香りを持つ品種「パパメイアン」を選べば彩りも華やかに。

②バラと相性の良いカーネーションとローズゼラニウムの香りを加えて完成。



秋レシピ

～日本の伝統花 菊の香りブーケ～



菊のツンと鼻に抜けるような香りは、カンファーと呼ばれる香りの主成分によるものです。菊の香りと薬効は、日本古来より珍重されてきました。

菊は同じカンファー成分を持つローズマリーと相性抜群！また、ヒバの葉のウッディな香りや、熟した姫りんごのフルーティーな香りも菊の香りを高めてくれる素材です。



冬レシピ

～冬の主役！蘭の香りを贅沢に楽しむ～



ワックスに似た柑橘系の、やや重たい香りが多く見られるシンビジウム。その香りを見ずみずしく生かす冬～初春の花はヒヤシンスやスズラン、そしてスイートピー。スイートピーは原種に近い芳香品種「ステラ」「アーリーラベンダー」をお薦めします！

冬花の女王、カトレアの贅沢な香りを高める花はヒヤシンスのがお薦め。分量はそれぞれ1本ずつ。ヒヤシンスの重厚感ある強い香りは、ブーケ全体を上品にハーモナイズさせます。



“本質派”

OTA R&D Office

あなただけのオリジナルブランドを 作ってみませんか

“本質派”をテーマに価値あるハードとソフトに開発に取り組んでいます。的確に時代のニーズを掴むためにマーケットリサーチを行い、蓄積されたデータベースで情報を生産者の皆様へフィードバック、先を見据えた作付けアドバイスを行っております。産地発展、商品の価値向上のため、揺るぎない産地ブランド確立のお手伝いをさせていただきます。

オリジナルブランドの取組みにご興味のある方は、大田花き商品開発室までお気軽にご相談ください。

お問い合わせは宍戸・内藤まで。

TEL:03-3799-5578

Email: syokai@gw.otakaki.co.jp

ループワン LOOP1

ループワンは、生産者の立場に立って園芸関係者ができることは何かを追求している鉢物生産者のグループです。生産から流通、小売までが一体となって一つのループを結び、消費者ニーズに対応していこうという気持ちから「ループワン」と名付けられています。

現地での個別の商品検討をはじめ、年間を通して様々な活動を行い、「品質第一」に厳選された品物だけをループワン商品として出荷しています。また、消費者の声に耳を傾けるためアンケート展示会なども開催し、将来のニーズにマッチした育種を行っていきます。

【ループワン生産者】

市村花卉園のポインセチア
(茨城県)



坂本園芸のアジサイ
(群馬県)



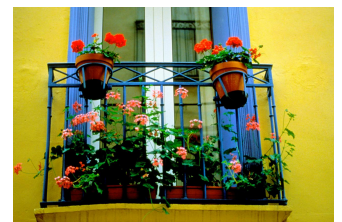
旭園芸のグズマニア
(千葉県)



【花屋さん】



消費者



【市場:大田花き】



ループワン事務局 内藤






TEL: 03-3799-5578

Email: syokai@gw.otakaki.co.jp



ジャパン・ローズ、通称:ジェイローズとは、大田花きにしか出荷がないオリジナルローズの総称です。日本人の感性に適した高品質な種苗は、大分県にある育種会社メルヘンローズと、大田花きとの共同開発により生み出され、九州圏内の生産者で栽培しています。

<おすすめ品種>







| | | | | | |
|---|--|--|---|--|--------------------------------------|
|  J-オードパルファム | 淡いピンクでコロんとした蕾が魅力。その名の通り香り豊かです！ |  J-ヒーリング | 繊細な色合いや、薄い花びらがほぐれるように咲くさまは表情豊か！香りもGOOD! |  J-レッドクィーン | カップ咲きで大人の雰囲気漂う深紅色色合いと香りを合わせ持つ品種です。 |
|  J-カンタービレ | 花びら一枚一枚がフリルのように咲き、こっくりと深みのあるオレンジは華やかさ満点！ |  J-シルクロード | ブラウンの花色がシックな印象のST品種。紅茶のような香りも花色とマッチしています！ |  J-アイマール | ふんわりとしたロゼット咲きの淡いピンクが魅力のSP品種！香りもあります。 |

その他の品種はこちらよりご覧ください>>> <http://www.otakaki.co.jp/profile/company/jrose.html>



大田シード会とは、オリジナル性が高く、こだわりを持ったブリーダー、作型開発に取り組む生産者の会。生産から販売までの情報を共有化することにより、よりリアルタイムでお客様にお喜びいただける商品作りを目指しています。

<こだわり生産者によるコダワリ商品>

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|
|  松山彦志 |  パフィオペディラム |  根木真一 |  クラシックマム |  佐瀬 昇 |  トルコキキョウ 貴公子 |
| デザイナーに挑戦するかのような品種提案、仕上げで緊張感高い洋蘭を送り出す。 | | 日本古来の菊を今に伝える伝統菊の伝道師。 | | フリル咲きトルコキキョウを始め、花弁が厚く、花持ち抜群のオリジナル品種を作出する。 | |

その他の情報はこちらよりご覧ください>>> <http://www.otakaki.co.jp/profile/company/seed.html>

■会や商品に関するお問い合わせはこちらまで...
 株式会社大田花き 商品開発室 桐生・中川

TEL: 03-3799-5578

Email: syokai@gw.otakaki.co.jp

オランダ発の世界的花き産業総合 認証制度“MPS”

大田花きは環境のことを考えています。

MPSフローラルマーケティング(株)の調査の結果、「農薬や肥料を減らした花を積極的に購入したい」という消費者は、「是非購入したい」(26%)、「できれば購入したい」(54%)を合わせて80%にもなります。また、本年8月に実施いたしましたアンケート結果によると、「これから花の業界でも積極的に環境問題に取り組むべきだと思いますか」という質問に、「強く思う」(43%)、「思う」(54%)を合わせ、なんと97%の方たちが取り組むべきと考えていることが分かりました。この調査結果から、花き業界に対する環境分野への大いなる期待、高い消費者ニーズが見てとれることは言うまでもないでしょう。

大田花きはMPS認証取得を応援します。

ご自身の経営見直すためにも、また社会的責任を果たすためにも、是非MPS取得に乗り出してください。

MPS取得のご相談は大田花き商品開発室へ。

TEL:03-3799-5578 桐生・内藤

<http://www.otakaki.co.jp/development/MPS.html>

MPSフローラルマーケティング株式会社

URL <http://www.mps-jfma.net/>



【花保ち試験のご案内】

当社では、高品質の花を消費者にお届けすることを目的とし

花保ち調査を実施しています。

試験室条件

温度: 25°C 湿度: 60~80%

日長: 12時間 照度: 1500~2000Lux

切り戻し: あり 水替え: なし(注ぎ足し)

活け水: 一般に使用されているフラワーフードを使用

流通履歴ヒアリングシート

作業項目・前処理剤等を記載し、皆様の作業履歴を明確に致します。

流通温度調査

データレコーダーによる正確な温度履歴調査を実施致します。

活け水のバクテリアチェック

湿式流通の必須チェック項目です。

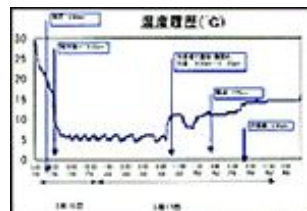
レポートを作成して、ご報告いたします。

花保ち試験のご相談は大田花き商品開発室へ。

TEL:03-3799-5578 桐生・下坂

Email: syokai@gw.otakaki.co.jp

<http://www.otakaki.co.jp/development/prolong/guide.html>



流通温度
調査



バクテリア
チェック



Flower of the year OTA



商品開発室では季節毎に魅力を感じたり・感動した花につき、業界の方から一般の方までを対象に、どの花が皆様の心を惹きつけたかをお伺いし、人気傾向を探るフラワーオブザイヤーOTAというアンケートを実施しています。

2005年に開始し、今年で3年目になるこの調査は、1年間で春・夏・秋・冬・年間の計5回を実施し、結果を弊社HPや場内の掲示にて発表しております。また、年末には魅力のある花を作り出した生産者の方へ功労を称え、表彰をしています。

またその集計結果を元に、花の人気傾向の調査・分析を行い、作付けアドバイスに活かします。このことにより、需要と供給のミスマッチを是正することができるのです。つまりあなたの1票、貴重なご意見が今後の生産に反映されますので、是非ともこちらのページからご投票くださいますようお願い申し上げます。

→<http://www.otakaki.co.jp/development/flowerota/thefloweroftheyearOTA2007au.htm>

2005年 グランプリ

ランタンキュラス

ローヌシリーズ

産地: フラワースピット

No.2 アジサイ ライムライト

No.2 アマリリス グランドクルー



2006年 グランプリ

バラ

ラ・カンパネラ

産地: 豊川ひまわり農協

No.2 リシアンサス コサーージュシリーズ

No.2 チューベローズ



2007年は??

2007年 冬

ヤリガイケン

JA豊橋



2007年 春

リシアンサス

貴公子

佐瀬農園



2007年 夏

ブラックベリー

(ロゼ)

青木園芸



2007年秋&年間グランプリ

現在募集中!

弊社セリ室、及びHPから投票を受け付けています。

アンケート調査結果から、潮流を読んでいます!

【2006年グランプリについての所見】



・・・好みの多様化が言われているとおり、全体的には色、サイズともにマークが散った状態である。とはいえ、大輪ブームとかダーク系人気と叫ばれる中でも、人気の中心は未だに中輪の暖色系。人気の条件は“中輪暖色系”という以前からの潮流を脱していないようです。

最近人気のダーク系も確実に上昇気流に乗っているものの、上記の人気条件を鑑みるに、ダーク系をボリューム展開するまでのブームは確立されていないのではないかと考えられます。白は大輪に注目が集中。グリーンはディスプレイのメインにならないまでも、脇役として多種多様なアイテムが求められています。・・・→→続きはコチラ

<http://www.otakaki.co.jp/development/flowerota/matrix2006.html>へ

Flower of the year OTAに関するお問い合わせ

株式会社大田花き 商品開発室 内藤・下坂

(株)大田花き花の生活研究所

業界初のシンクタンク

- ・ 花のある生活の新たな価値を社会に提案
- ・ 大田花きに蓄積された情報を活用し、マーケティング機能を強化

(株)大田花き花の生活研究所は、国内最大の花き卸売会社である(株)大田花きのグループ会社であるという点を最大の強みとして、優位性のある事業展開を図っていきます。生産地と買参人を繋ぐハブ機能を果たす(株)大田花きは、花の生産地情報、消費トレンド情報など、様々な情報を保有しています。(株)大田花き花の生活研究所は、それらの情報をデータマイニングなどにより、多角的に分析し、価値あるマーケティング情報を創出するとともに、産学連携による研究・開発や業界を超えた有識者とのネットワーク構築などに取り組んでいきます。これらにより、花き業界へのトレンド提言、支援、コンサルティング、花き業界意外の業界へのトレンド提言、コンサルティング、花き・芸術業界の文化向上支援を推進していきます。

花き業界への情報提供支援

花き業界にマストなデータを提供し、以下の事業に挑戦していきます。

- ・ 『民力』のような外部の一般情報や様々な予測データの推定、算出
- ・ 花きに関する研究・開発、及びその受託、並びにその技術の販売とコンサルティングに関する事業
- ・ 花きに関する情報提供、情報処理、情報マネジメントなどのサービス及びコンサルティング、インターネット関連業務に関する事業
- ・ 花きに関する研究成果の出版、インターネット等での情報公開に関する事業
- ・ 花きに関するビジネスモデルや研究成果や花きマーケティング情報、トレンド情報などの出版、販売
- ・ 上記に関わるその他の様々な事業

トピックス

花情報提供サービス ここほれわんわん <http://wanwan.otakaki.co.jp/>

レアな花から自然と人の文化の発信 Long Tail Nature <http://www.longtailnature.jp/>

花で食を演出すること <http://web.mac.com/hanakennavi/>

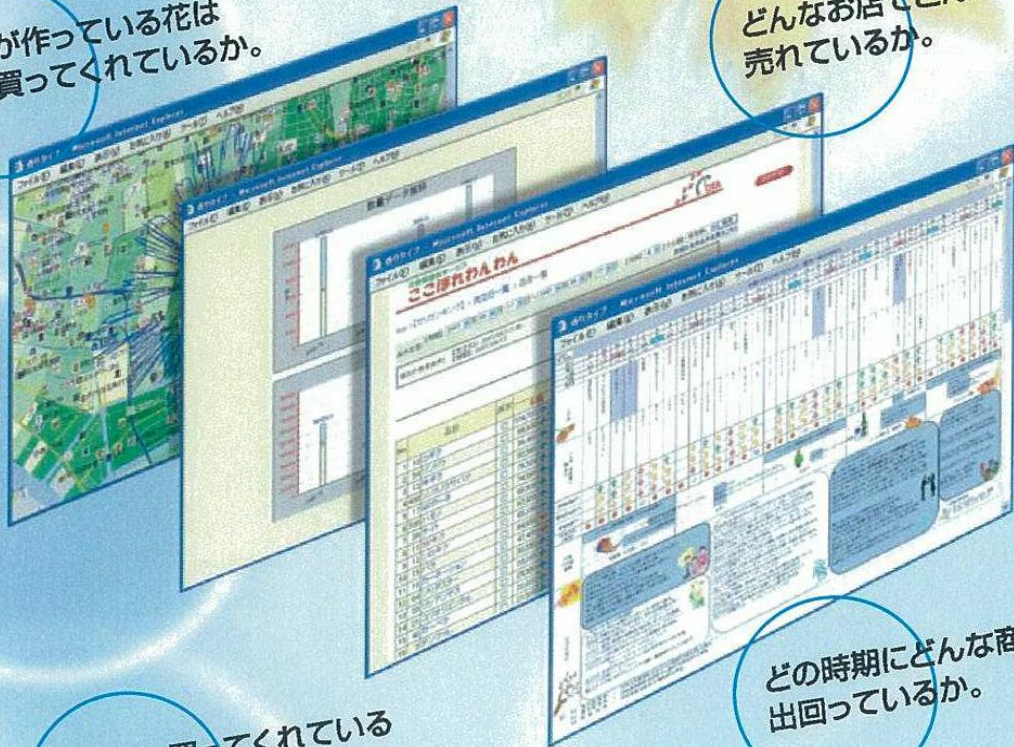
株式会社 大田花き花の生活研究所
〒143-0001 東京都大田区東海2-2-1 大田花き内
TEL 03-6426-2738
Hanaken@gw.otakaki.co.jp

最新の花情報をインターネットで素早くゲット。

ここほれわんわんは、お花に関する情報を提供するサービスです。
お取引いただいているお客様（生産者や買参人の方）には、お客様だけの情報を提供いたします。
自分が出荷した／購入したお花の実績を知って今後の作付けや販売戦略にお役立てください。

自分が作っている花は
誰が買ってくれているか。

どんなお店でどんな商品が
売れているか。



たくさん買ってくれている
お花屋さんはどこか。

どの時期にどんな商品が
出回っているか。

～レアな植物贈ります～

www.LONG TAIL NATURE.JP

コンセプト

ロングテイルネチャーでは既存のものに飽きた人々へ「本物」を販売します。
本物とは、風土、人々、生活の端を発するものです。
その地域の方々だけが知りうる価値あるものと精神性の提供をネットで展開します
さらには、共有できる出会いの場を提供します。

The Radical New Shape of Culture and Commerce:



レアな植物で誰も味わったことのない異次元空間を演出されたら、いかがでしょう？



LLP Longtail Nature

お取り扱い品目

逸品もの植物、原種植物、天然自生植物（ラン、サボテン、多肉植物、エアプランツなど）、
産地の方々が愛用されている厳選資材や生産者特有の品目に対応した技術など。



極めてレアなブルーアマリリス30年もの

東京都大田区東海2-2-1

株式会社大田花き花の生活研究所

Tel 03-6426-2738

Email hanaken@gw.otakaki.co.jp

<http://www.longtailnature.jp>