



第4回
国際 フラワー EXPO

IFEX 2007

IFEX2007

テーマは^{せい}生の讃歌



IFEX2007に参加するにあたり

大田花きは卸売市場を時代とともに進化させたいと挑戦しております。

“守・破・離”の精神で前の仕事を否定するのではなく、その上に新しい仕事を積み重ねています。

今年は6つの提案をします。いずれもプロの皆様方にとっての新しい利用価値の提案です。

^{せい}生の讃歌について

三大都市圏に日本の人口の半分が集まり、都市圏の世界規模の競争はますます激しさを増している。

そこで働く者はいくつものドラマを経ながらも、不安と苛立ちを隠し切れない。

成長を願う数字のせいなのか。あまりに早いスピードのせいなのか。

私は自然と離れたからだと感じている。

動物としての生を取り戻せ。人間としての生を取り戻せ。強さのみを必要とする都市には価値がない。生そのものを

受け入れる度量が都市には必要だ。



株式会社 大田花き
代表執行役社長 磯村 信夫

Ota Floriculture Auction Co., Ltd.

(株)大田花きってどんな会社？

もっと皆様の身近なところに私達はいます



私達はお花の市場（いちば）です

私ども大田花きは、花きを取扱う卸売会社として、平成元年1月に設立し、翌平成2年9月8日、東京都中央卸売市場大田市場花き部の開場と同時に営業をスタートいたしました。

現在、当社の年間取扱アイテム数は、切り花12000種、鉢物8000種にも及び、全国で13万を超える生産者と、27000店にのぼる花専門店を結ぶ架け橋を目指しております。また取り扱い額・取扱量とも日本一、世界規模においては世界の花工場と言われるオランダの2市場に次いで世界第3位となっております。今後も、規模・システム・機能のあらゆる面で、世界屈指の花き市場をめざしてまいります。

私達は花の市場で唯一皆様に情報をオープンにしております

私ども大田花きは、大田花きを取り巻く皆様に安心と信頼の元でお取引いただけるように、花の市場で唯一株式を上場し、全てを可視化しております。

私達は日本で初めての機械ゼリを導入しました

1990年に日本で初めての機械ゼリを導入。以来ゼリに参加されるすべての買参人の方々に効率的で公平な取引を日々ご提供しております。

そして2007年10月 在宅せりシステムも開始しました



買参権をお持ちの買参人さんでしたら、簡単なソフトのインストールにより、ご自宅やオフィスに居ながらゼリに参加していただけるシステムです。

ご出荷いただいている産地の皆様には「見るだけ会員」をご用意。ご自分の品物のゼリの状況を買参人さんと同じ目線で、毎回チェックすることができます。

営業本部

BEST PARTNER ~あなたの価値高めます~



在宅せりシステム

10月1日よりついに本格始動開始。
自宅やオフィスに居ながらにしてセリに参加可能です！

お花やさんの皆様には。。。
急な注文でも自宅（オフィス）から購入可能
朝ちよっぴり寝坊しちゃっても大丈夫！
渋滞知らずの楽々せり参加 時間が節約できます

ご出荷いただいている皆様には。。。
セリの様子をご覧いただける「見るだけ会員」をご用意
来場せずとも需要の動きが見て取れる
人気品種の傾向を把握

などなど メリットいっぱいです！

Anytime Anywhere! / Join us from your Office!

~進化し続けるOTAのセリ~

販売担当第1チーム (場内仲卸)

“もう一步”進んだサービスへ

ご依頼のあったものに対する品揃えはもとより、仲卸様と先のお客様へより有益な情報をお伝えし、より良い提案を行えるように日々対応力の強化を図っています。仲卸の皆様とともに“お客様のために汗をかく”そんなお役立ちを目指して参ります。

販売担当第2チーム (場外問屋・地方市場)

地域格差解消！！

日本全国の花、世界中の花が集まる大田花き。皆様のご要望にお応えします。大田花きを利用すれば、品揃えの「地域格差」は解消します。

販売担当第3チーム (業務店)

顧客本位の仕入代行人

婚礼・葬儀を主たる業務とされているお客様の対応チームです。人生の一大イベントである冠婚葬祭にお花を通じて携らせて頂く者として、礼儀を重んじ親切・丁寧な対応を心掛けております。当社の豊富な品揃えの中から、お客様の立場に立って仕入れのお手伝いをさせていただきます。

販売担当第4チーム (専門店)

目指すのは市場のコンシェルジュ

コンシェルジュは、お客様のための“よろず承り係”です。深い商品知識を持ち常にお客様の良き相談相手になれるサービスのプロを目指しています。

販売担当第5チーム (量販店)

納品率120%！！

量販店やホームセンター、加工業者様向けの対応チームです。売れ筋商品の提案、産地フェアのコーディネートからお客様に合わせた出荷規格のご要望まで、各種ご相談にお応えしていきます。皆様の声を、産地と一緒に改善・提案していく。それが私たちチームの持ち味です。

営業推進

~豊富な経験生かします~

新時代のサプライチェーンは私たちの手で。



仕入切花第1チーム (菊・枝物)

Japan Style ~和~

日々の暮らしに溶け込み四季折々の祭事との切っても切り離せない菊・枝物。近年、菊のバリエーションの増え始め、どんなシーンにもマッチするような商品ラインナップとなりました。枝物についても季節を先取りした商品構成でいち早く皆様のもとに四季をお届けします。

仕入切花第2チーム (球根)

季節を飾る BULB FLOWER

私たちは年間で百合類1300万本、チューリップ800万本等を取り扱っております。最新品種から、古典的な花材までを、巾広く扱っています。専門のスタッフが作付けから出荷販売までを丁寧にサポート。皆様と気持ちのよい取引ができることを目指しております。季節感溢れる商材は、当チームにおまかせ下さい。

仕入切花第3チーム (バラ・カーネ・洋ラン・葉物)

日本の Bridal Supporter ! !

薔薇！カーネ！蘭！結婚式、お葬式、お祝い事、人生の節目に欠かせない華やかなお花を取扱っております。日本一の取扱量、品種数を維持すべく、毎日奮闘しております。奮闘しつつ、間食しつつ、いつのまにかチーム員体重増加・・・ご注文の更なる納品率増加！をチーム員一丸となって目指しお客様へのサポートに全力を尽くします。

仕入切花第4チーム (草花)

かゆいところに手が届く

「草花」と聞いてあなたは何を思い浮かべるでしょうか？私達、草花チームは幅広く品目・品種の商材を取り扱っております。周年・季節品目、主役から脇役まで。懐かしい物から最先端な物まで。春夏秋冬、年間を通して、国内から海外まで、あらゆるシーン・ニーズにお応えするべく生産地の皆様と取り組んで参ります。

園芸担当 第1チーム(仕入) 第2チーム(提案・受発注)

鉢物の事ならすべてこちら！！

私達は鉢物を専門に扱うチームです。産地の皆様のご要望から仕入れのご相談まで全てをコーディネートさせて頂きます。また数ある商品の中から専門店向けの鉢物を中心に提案させて頂いております。小粒だけどピリッと辛い、そんな品揃えを目標にしています。

輸入・提案チーム

皆様と大田花きとの橋渡し

普段使いから物日も含めた商材の発注のとりまとめ、輸入商材等の提案発信を行い、お客様と大田花きの橋渡しとして、お役に立ちに努めます。市況作成から各種データの発信、クレーム品の受付や、各種お問い合わせに関しましては、どんな些細なことでも構いません、当チームへご連絡ください。

品質カイゼン室

人知れずお役に立ちたい

大事なお花に、より価値のあるものにするために取り組みたいと考えております。また市場環境やモラル等のカイゼンにも意欲的に取り組めます。

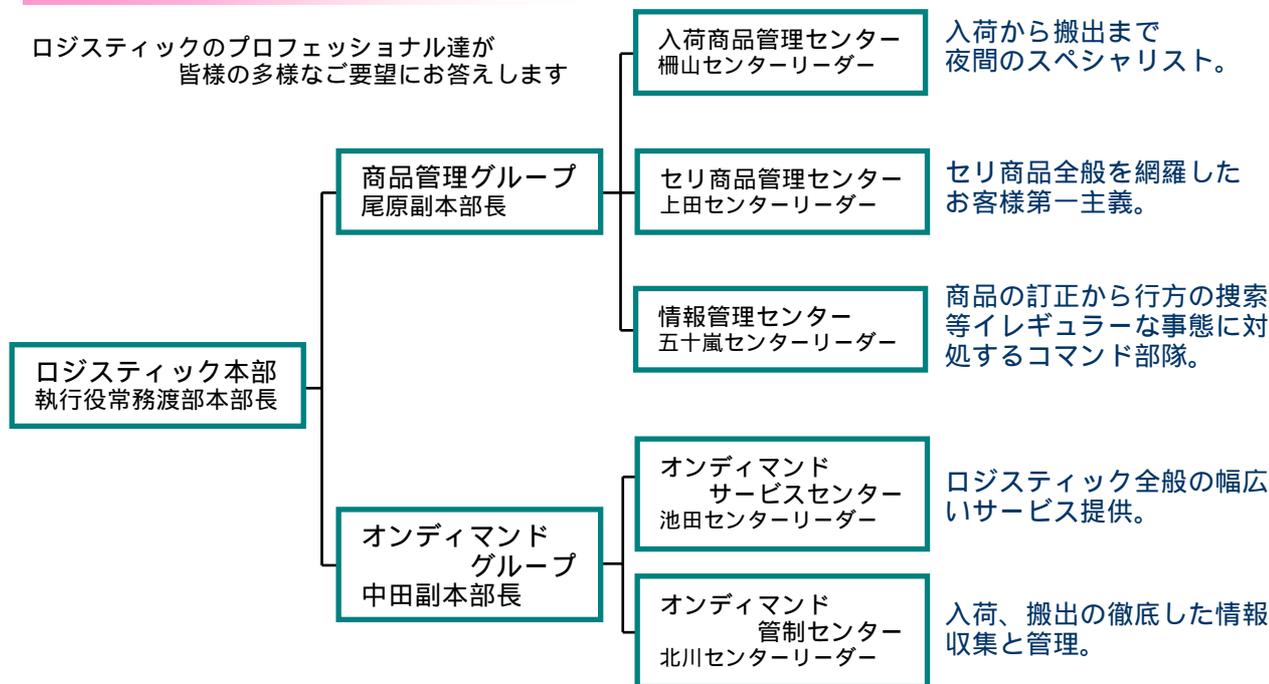
(株)大田花き 営業本部

TEL 03-3799-5000(代表)
FAX 03-3799-6219(産地)
FAX 03-3799-1100(注文)
FAX 03-3799-6214(園芸)

皆様の声をお聞かせください



1. 組織のご紹介



2. 本年度テーマのご紹介

『知ってて得する物流裏話』のご紹介

昨年ご紹介しました着荷情報進捗システム『ロジ先生』、皆様からご好評いただきましてありがとうございます。

産地さん、運送店さん、花屋さん、各々に向けた損得事例の紹介です。

私達ロジスティック本部と共に情報や物流面を再確認してみたいかがでしょうか？

もしかしたら損をしている部分が見つかるかもしれません。

IFEX会期中、ロジスティック本部のブースにてお待ちしております。右記のメンバーにお声掛け下さい。



尾原副本部長



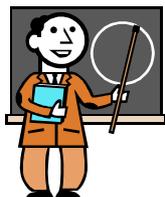
中田副本部長



池田
センターリーダー



北川
センターリーダー



問合せ先

(株)大田花き ロジスティック本部 オンディマンドグループ

TEL : 03-3799-5138 (オンディマンドグループ代表番号)

FAX : 03-3799-6217 / 03-3799-5614

商品開発室

～ “本質派” (Honmono dakene!) ～



商品開発室では「本質派」をテーマに、価値あるハードとソフトの開発に取り組み、消費者の満足度の向上に努めています。的確に時代のニーズを掴むためにマーケットリサーチを行い、情報を生産者へフィードバック、先を見据えた作付けアドバイスを行っております。さらには当社オリジナルクローブによる産地ブランドの確立も積極的に提案しております。商品開発室はアートライフナビゲーターとなり、花きを通して皆様の生活に優雅な時間と感動を提供するため、日々挑戦し続けていきます。



“花農家の真実を伝えます！”これは花の生産者さんのドキュメンタリードラマです。産地の魅力に迫り、そのコダワリを知っていただくための取り組みです。



花や葉が持つ天然の香りの魅力を消費者の皆様にお伝えするため、多角的にアプローチ。パフューマリーケミストの蓬田先生を講師に迎え、定期的にフレグランスブーケセミナーを開催しています。



エリアマーケティングを考えたことがありますか？これは都内近郊を中心とした徹底的なエリアマーケティングの情報発信基地です。



消費者の皆様にお届けするために、あなたの花がどのくらい持つか、花保ち試験を実施しています。



花のトレンドをOTAから発信するため、季節ごと、また1年を通じてアンケートを行い、人気動向を調査しています。

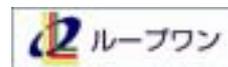
【Research】 (調査・研究)

【Development】 (開発)

消費者の皆様により楽しんでいただけるようなオリジナル性の高い商品をお届けするために、生産者のグループとコラボし、常に新商品の開発に挑みます。



「消費者の立場に立って、園芸関係者ができることは何か」を追求している積極的な鉢物生産者のグループです。



九州大田会の会員とともに、日本人の感性に適った大田花きにしかないオリジナルローズを開発。日本の切花生産・流通のモデルとなるべく、ブランド化を目指します。



【Environment】 (環境を考える)



オランダ発祥の花弁認証プログラム“MPS”、大田花きは地球環境とともに持続可能な農業体系の確立に向け、MPS認証取得を応援します。

【Mecenat】 (花普及・文化活動)

片桐義子さんの「花療法」をテーマとしたコラムを毎月掲載しています。



ご来場の買参人の皆様へ、産地からの新商品や旬な花材を52週で提案します。



「花育」をテーマに、子供達に花の魅力を体感してもらうことを目的としています。小学校に花をお届けし、子供達と一緒に活けるワンコインクラブの事務局の役割を担っています。



詳しくはホームページをご覧ください。
http://www.otakaki.co.jp/development/rd_top.html

情報システム本部

～皆様のお役に立てるサービスを～



利用料金が
かかります



OLIVE (オリーブ)

買参人の方々がインターネットで商品を発注できるサービスです。提供している商品アイテム数は日本最大級！

利用料無料



HANAKO (はなこ)

生産者、買参人の方々に日々情報を提供するサービスです。仕切書、お買い上げ伝票の紹介ダウンロードができます。

利用料無料



O+K! (おたすけ)

関連商品取り扱い卸が集まる資材調達サイトです。小売の方々であればどなたでもご利用いただけます。また大田花きの最新情報をお届けするメルマガを発行。メルマガのみの会員はどなたでも登録いただけます。



生産者の皆様へ

インターネットを利用してご出荷の内容や仕切り書の内容をやり取りすることができるシステムです。効率のよい情報のやり取りに、JFEエンジニアリングが提供する「インターポイント」をぜひご利用ください。

ご利用は無料です！

HOT SPOT 開通しました！

大田花きオークションルームに“HOT SPOT”がいよいよ開通。無線LAN環境をお持ちのPCであれば、オークションルームにてインターネット環境が使えます。なお会員登録が必要になりますので、詳細は“HOT SPOT”ホームページよりご確認ください。

<http://www.hotspot.ne.jp>



Ota Floriculture Auction Co., Ltd.

(株)大田花き花の生活研究所

～花のある生活のあらたな価値を社会に提案～



花情報提供サービス



ここほれわんわん

統計情報提供サービスです。業界関係者ならアクセス可能。お取引様ならお取引データを基にした分析サービスもあります。その他物日カレンダーなどもご提供中。

詳しくはホームページをご覧ください。
<http://www.otalab.jp/>

Otakaki Flowers Life Laboratory